

Intitulé de la formation	Stratégies Digitales
Objectif pédagogique Etre capable de :	<ul style="list-style-type: none"> ● Cartographier et Cibler Votre Client Idéal (Persona 360°) ● Réaliser un Audit d'Environnement (Concurrentiel et Marché) ● Structurer et Positionner une Offre à Forte Valeur Ajoutée ● Piloter le Déploiement d'une Stratégie Digitale Globale et Cohérente ● Élaborer une Stratégie de Contenu Performante (Content Marketing) ● Exploiter les Réseaux Sociaux pour une Croissance Organique Soutenable
Durée de la formation	20 heures
Localisation de la formation	A définir avec les clients / les stagiaires
Compétences intervenant	Marketing digital, communication, business développement
Nombre de participant(s)	12 Maximum
Public et prérequis	<p>Public : Responsable Stratégie, Business Unit, Futur Responsable Digital de l'entreprise, toute personne chargée de la transformation digitale de l'entreprise.</p> <p>Pas de prérequis nécessaire ; une connaissance basique des outils digitaux est néanmoins recommandée.</p>
Système d'évaluation	En continu lors des cas pratiques. Fiche évaluation en fin de formation.
Accessibilité Handicap	Lors d'un entretien préalable à la formation, nous vérifions les éventuelles situation de handicap.

Déroulé de la formation :

A noter que le timing de la formation peut être adapté en fonction des besoins des clients / des stagiaires.

N° de phase	Phase	Ressources pédagogiques / Moyens	Horaire Durée
	JOUR 1 2 heures		
1	Accueil		5'
2	Modalités administratives	Fiche évaluation	20'
3	Présentation du programme	Programme de formation	15'
4	1. Intro : Qu'est-ce que le marketing digital	Slides de cours	15'
5	2. Déterminer son client cible (1/2) Pourquoi et comment déterminer sa cible ? Définir et créer son persona Réaliser des études qualitatives et quantitatives	Slides de cours	65'
	JOUR 2 2 heures		
6	2. Déterminer son client cible (2/2) Analyser et intégrer les résultats Cas pratiques	Slides de cours	60'
7	3. Étudier son environnement Pourquoi et comment mesurer le marché ? Pourquoi et comment analyser sa concurrence Aller plus loin dans votre analyse de la concurrence Créer un mapping concurrentiel	Slides de cours	60'

	JOUR 3 2 heures		
8	4. Définir son offre (1/2) Définir stratégie de prix Définir sa proposition de valeur Positionner son offre (de produit et de service) Créer une identité de marque Créer une identité visuelle Construire sa ligne éditoriale Comment communiquer vos offres	Slides de cours	120'
	JOUR 4 2 heures		
9	4 Définir son offre (2/2) Tester sa proposition de valeur et son offre Apprendre à déléguer son image de marque Cas pratiques	Slides de cours	120'
	JOUR 5 2 heures		
10	5. Déployer sa stratégie marketing digital globale Qu'est-ce qu'une stratégie marketing digital ? Comment définir les différents canaux de sa stratégie marketing ? Qu'est-ce qu'un tunnel de vente ? Qu'est-ce que l'acquisition client ?	Slides de cours	120'
	JOUR 6 2 heures		
11	5. Déployer sa stratégie marketing digital globale Déterminer des indicateurs de performances (KPIs) Apprendre à déléguer votre stratégie de marketing digital Cas pratiques	Slides de cours	120'
	JOUR 7 2 heures		
12	6. Définir sa stratégie de contenu Définir la stratégie de contenu Gérer son calendrier éditorial Qu'est-ce qu'un contenu viral ? Recycler son contenu Rédiger avec persuasion : le copywriting sur les réseaux sociaux	Slides de cours	120'
	JOUR 8 2 heures		
13	6. Définir sa stratégie de contenu Apprendre à déléguer votre stratégie de contenu Cas pratique	Slides de cours	120'
	JOUR 9 2 heures		
14	7. Les leviers de croissance organiques : réseaux sociaux Découvrir les leviers de croissance organique Utiliser les réseaux sociaux pour la croissance Déterminer ses objectifs et son tunnel de vente Cas pratiques	Slides de cours	120'
	JOUR 10 2 heures		
15	Résumé / Vue d'ensemble sur la formation suivie Questions / Réponses sur l'ensemble des points abordés		95'
16	Modalités administratives	Fiche évaluation, Enquête de satisfaction	20'

17	Discussion des prochaines étapes		5'
----	----------------------------------	--	----